

Calendário de Marketing

# 2025

prepare-se para as principais datas





O caminho para alcançar novos clientes e impulsionar suas vendas começa com uma estratégia sólida. Ter um planejamento bem estruturado é a chave para transformar oportunidades em resultados concretos. Pensando nisso, a Jobs criou o Calendário de Marketing 2025, reunindo as principais datas e dicas para você criar campanhas impactantes e alcançar seus objetivos.

Não deixe nenhuma oportunidade passar em branco – cada data pode ser a chance de elevar sua marca.

**Vamos juntos fazer de 2025 um ano de grandes conquistas!**

# 2025

## Janeiro

### Dica:

Janeiro é o mês de renovação! Muitas pessoas estão focadas em recomeçar, organizar suas finanças e planejar o ano.

Que tal aproveitar esse clima para lançar promoções especiais e campanhas de "ano novo, vida nova"?

Ofereça produtos que ajudem seu cliente a começar o ano com o pé direito, seja em organização, saúde, educação ou estilo.

Aproveite para oferecer descontos atrativos e realizar liquidações!

Domingo	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
			01 Ano Novo	02	03	04
05	06	07 Dia do Leitor	08 Dia do Fotógrafo	09	10	11 Dia Internacional do Obrigado
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22 Ano Novo Chinês	23	24	25
26 Dia da Gula	27	28	29	30 Dia da Saudade	31	

2025

# Fevereiro

## Atenção:

Se a procura por seus produtos ou serviços for baixa nesta época do ano, aproveite para criar as campanhas do mês seguinte.

Em março tem o Dia do Consumidor! Este é um momento perfeito para gerar ofertas especiais, promoções e conteúdos que mostrem o valor da sua marca, conquistando a atenção do público e incentivando compras.

Domingo	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
						01 Dia do Publicitário
02	03	04 Dia Mundial Contra o Câncer	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14 Dia Internacional da Amizade Valentine's Day	15 *Faltam 30 dias para o Dia do Consumidor
16	17 Dia Mundial do Gato	18	19 Dia do Esportista	20	21	22 Dia Mundial da Água
23 Dia da Gula	24	25	26	17	28	

# 2025

## Março

### Dica:

O Carnaval é uma ótima oportunidade para atrair novos clientes, especialmente em cidades turísticas.

Bares e restaurantes também podem aproveitar o Dia de St. Patrick e o Dia do Consumidor.

Ofereça brindes, frete grátis e promoções criativas! Se planeje e invista em marketing!

Domingo	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
						01
02	03	04 Carnaval	05	06	07	08 Dia da Mulher
09	10	11	12	13	14	15 Dia do Consumidor
16	17 St. Patrick's Day	18	19	20 Início do Outono	21	22
23	24	25	26	17	28	29 Aniversário de Curitiba
30	31					

# 2025

## Abril

### Dica:

Abril é o mês dos chocolates e também o momento ideal para planejar as ações para o Dia das Mães! Já pensou em algo? Então, não perca tempo!

Aproveite também para analisar as vendas e avaliar os resultados das ações de marketing do primeiro trimestre.

### Atenção:

O Dia das Mães é dia 11 de maio!

Domingo	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
		01 Dia da Mentira	02	03	04	05
06	07 Dia do Jornalista Dia Mundial da Saúde	08	09	10	11 *Faltam 30 dias para o Dia das Mães	12
13	14 Dia do Café	15	16	17	18 Sexta-feira Santa	19
20 Páscoa	21 Tiradentes	22	23 Dia Mundial do Livro	24	25 Dia Mundial da Medicina Veterinária	26
27	28 Dia do Frete Grátis Dia Mundial da Saúde e Segurança do Trabalho	29	30			

# 2025

# Maio

## Dica:

Maio é o mês perfeito para explorar as datas do mundo geek, que são celebradas mundialmente e têm uma legião de fãs apaixonados.

Se o seu negócio está alinhado com esse universo, aproveite para criar campanhas e promoções especiais!

Domingo	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
				01 Dia do Trabalho	02	03
04 Dia de Star Wars	05	06	07 Dia Internacional do Riso	08	09	10
11 Dia das Mães	12 *Faltam 30 Dias para o Dia dos Namorados	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25 Dia do Orgulho Nerd / Dia da Toalha	26	27	28 Dia Mundial do Hambúrguer	29	30	31 Dia Internacional da Luta Contra o Tabaco

# 2025

# Junho

## Dica:

Junho chegou trazendo o clima das festas juninas e o Dia dos Namorados!

Use essa vibe para criar ofertas especiais para os casais e promoções temáticas para as festividades.

Seja criativo com kits de produtos, embalagens personalizadas e descontos para atrair o público.

É uma ótima oportunidade para oferecer uma experiência única e memorável para o cliente.

Domingo	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
01	02	03	04	05 Dia Mundial do Meio Ambiente	06	07
08 Corpus Christi	09	10	11	12 Dia dos Namorados	13	14 Dia Mundial do Doador de Sangue
15	16	17	18	19	20 Início do Inverno	21
22	23	24 Dia de São João	25	26	27	28 Dia do Orgulho LGBTQIAPN+
29	30 Dia do Social Media					

# 2025 Julho

## Dica:

O primeiro semestre passou voando! Julho traz datas sazonais perfeitas para criar campanhas mais específicas.

Aproveite este mês para fazer um balanço do que funcionou e o que pode ser melhorado, ajustando suas estratégias para o segundo semestre e se preparando para os próximos desafios.

## Atenção:

O Dia dos Pais é dia 10 de agosto!

Domingo	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
		01	02	03	04 Dia da Independência dos Estados Unidos	05
06	07 Dia Mundial do Chocolate	08 Dia da Pizza *Faltam 30 dias p/ o Dia dos Pais	09	10	11	12
13 Dia Mundial do Rock	14	15 Dia do Homem	16	17		19
20 Dia Do Amigo Dia Internacional da Amizade	21	22	23	24	25	26 Dia dos Avós
27	28	29	30	31		

2025

# Agosto

## Dica:

Os meses mais movimentados do ano estão chegando (Semana do Brasil, Black Friday, Natal), e é hora de se preparar para aproveitar essas grandes oportunidades.

Pergunte-se: sua empresa está pronta para atender à demanda e oferecer uma experiência incrível? O atendimento e pós-venda estão alinhados?

Considere investir em treinamentos para sua equipe e se atualizar sobre as estratégias da concorrência.

Domingo	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
					01	02
03	04 Dia Internacional da Cerveja	05	06	07	08	09
10 Dia dos Pais	11	12	13	14	15 Dia dos Solteiros	16
17	18	19	20	21 Dia Internacional da Moda	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

# 2025

# Setembro

## Dica:

Setembro é o mês da Independência do Brasil, e muitos varejistas utilizam essa data para oferecer descontos especiais.

Aproveite também o Dia do Cliente para lançar ações promocionais e fortalecer o relacionamento com seu público!

### Mês Amarelo:

Este é o mês dedicado à campanha de prevenção ao suicídio, um tema que exige não apenas nossa atenção, mas também acolhimento e empatia. É uma oportunidade para promover o diálogo e apoiar aqueles que precisam de ajuda.

Domingo	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
	01 Início da Semana do Brasil	02	03	04	05	06
07 Independência do Brasil	08	09	10	11	12	13
14	15 Dia do Cliente	16	17	18	19	20
21 Dia Internacional da Paz	22 Início da Primavera	23	24	25	26	27
28	29	30				

# 2025

# Outubro

## Dica:

Outubro é o mês das crianças e do Dia das Bruxas, uma ótima oportunidade para criar promoções, especialmente se seu negócio atende ao público infantil.

**Atenção:** A Black Friday está chegando! Se ainda não se preparou, é hora de agir. Quais produtos podem ter descontos especiais? E a experiência de compra no seu e-commerce, está fluindo bem?

## Mês Rosa:

Outubro é o mês de conscientização sobre o câncer de mama. O diagnóstico precoce salva vidas. Aproveite para realizar ações informativas, principalmente no ambiente de trabalho.

Domingo	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
			01	02	03	04 Dia dos Animais
05	06	07	08	09	10	11
12 Dia das Crianças Nossa Senhora Aparecida	13	14	15 Dia do Professor	16	17	18 Dia do Médico
19	20	21 Dia do Contato Publicitário (Atendimento)	22	23	24	25
26	27	28 *Faltam 30 Dias para a Black Friday	29 Dia Nacional do Livro	30	31 Halloween	

# 2025

# Novembro

## Dica:

Chegou o mês mais movimentado do varejo online: Best Friday e Cyber Monday. Fique de olho nos concorrentes, faça correções rápidas, cuide do estoque, garanta um bom pós-venda e invista em divulgação!

**Atenção:** As ações de Natal podem começar logo após o Cyber Monday, pois a divulgação precisa de tempo para impactar seu público.

### Mês Rosa:

Novembro é o mês mundial de combate ao câncer de próstata. Aproveite essa data para conscientizar seu público sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce.

Domingo	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
						01 Dia do Veganismo
02 Fimados	03	04	05 Dia do Designer	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15 Proclamação da República
16	17	18	19	20 Dia da Consciência Negra	21	22
23	24	25 *Faltam 30 Dias para o Natal	26	27	28 Black Friday	29
30						

# 2025

# Dezembro

## Dica:

Dezembro é o mês de festas, alegrias e, claro, compras de fim de ano. Que tal apostar em estratégias de "oferta relâmpago" ou em kits personalizados que encantem seus clientes? Lembre-se também de reforçar o atendimento e garantir que sua comunicação seja calorosa e acolhedora, refletindo o clima festivo.

Não é só sobre vender, é sobre criar experiências inesquecíveis que fazem seu público voltar no próximo ano!

Domingo	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
	01 Cyber Monday	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21 Início do Verão	22	23	24	25 Natal	26	27
28	29	30	31 Véspera de Ano Novo			



“Um bom plano é como um mapa rodoviário: mostra o destino final e geralmente o melhor caminho para chegar lá.”

**H. Stanley Judd**

 Rua Dr. Joaquim Ignácio Silveira da Motta, 61 - Guabirota, Curitiba

 (41) 3085-0272  [jobspace.com.br](http://jobspace.com.br)  [job.space](https://www.instagram.com/job.space)